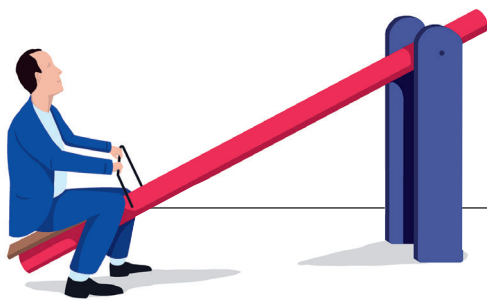


Inhalt

Schwerpunkt Begegnungen

- 36** „Ein Büro sollte wie eine Werkstatt sein“
Ein Essay über die neue Qualität von Begegnungen in der Arbeitswelt
von *Susanne Schäfer*
- 44** Die Unna-Connection
Im Ruhrpott haben sich rund 70 Firmen zu einer Art Selbsthilfegruppe zusammengeschlossen – die sich auszahlt
Von *Mischa Täubner*
- 52** Das versteckte Foul gefiel ihr nicht
Über das Scheitern bei der Partnersuche zu berichten wirkt sympathisch – jedenfalls in Japan. Ein Korrespondentenbericht von *Felix Lill*
- 54** Begegnungen in Zahlen
Gesammelt von *Ingo Eggert*
- 56** Immer was los im Betrieb
Über die Funktion von Cliquen in Unternehmen spricht der Organisationssoziologe Stefan Kühl mit *Peter Laudenbach*
- 64** Talent zur Improvisation ...
... beweisen kubanische Schwarzhändler, die ihr Geschäft per Whatsapp organisieren
Von *Andreas Knobloch*
- 66** Wo wir in Zukunft feiern
Die Event-Branche wurde von der Pandemie sehr hart getroffen. Und arbeitet aus diesem Grund an innovativen Konzepten. Ein Report von *Sarah Sommer und Marie Scholl*
- 76** Momente wie diese
Eine Fotostrecke über komische, innige, explosive und folgenreiche Begegnungen
- 86** Himmlische Partnerschaft mit Tücken
Seit Israel mit den Arabischen Emiraten handeln darf, zeigt sich: Mentalitätsunterschiede sind nicht zu unterschätzen
Von *Mareike Enghusen*
- 88** Party mit dem Robo-Koch
Der Thermomix-Hersteller Vorwerk setzt auf persönlichen Kontakt mit der Kundschaft. Wie das in der Pandemie funktioniert, beschreibt *Hannes M. Kneissler*
- 96** Wie bauen wir gesunde Städte?
Fragen an *Stephan A. Jansen*
- 98** Im Zweifel wieder los
Weniger ist mehr – das finden jedenfalls Geschäftsreisende. Mit ihnen gesprochen haben *Jan Schulte und Nils Wischmeyer*
- 102** Bären und andere Begegnungsmuffel
Wieso Russen zufällige Begegnungen lieber meiden, weiß unser Korrespondent *Stefan Scholl*
- 104** Nahfeld-Kommunikation
Begegnungen helfen uns beim Erkennen dessen, was wir nicht erwartet haben
Von *Wolf Lotter*

Den Schwerpunkt gibt es als Hörversion unter [b1.de/audioversion](https://www.b1.de/audioversion)



Einstieg

- 3 Editorial
- 6 Mikroökonomie: Ein Kunsthandwerker in Deutschland
- 8 Die Welt in Zahlen
- 10 Social Media: Es muss nicht immer Reklame sein – das Geschäft eines Youtube-Paares mit Werkzeug
- 12 Markenkolumne: Verheißungsvolle Papierchen – Beckerbillet
- 14 Das geht: Die Öko-Membran – schadstofffreie Outdoor-Mode

Was Wirtschaft treibt

- 16 Frau Thoma baut um
Wieso die Chefin des Berner Energieversorgers BKW eine deutsche Firma nach der anderen kauft, weiß *Manuela Siebert*
- 22 Batterie oder Wasserstoff?
Der Diesel hat auch für Lkw ausgedient. Offen ist die Frage, welcher Antrieb ihn ersetzen wird. Eine Analyse von *Denis Dilba*

28 Deal!

Wer profitiert eigentlich von der Gründer-TV-Show „Die Höhle der Löwen“? Antworten von *Celine Schäfer und Sarah Sommer*

Was Menschen bewegt

- 110 Krisengebiet? Gewinnzone!
In Mali, einem der ärmsten Länder der Welt, hilft ein Bündnis privater Initiativen Menschen, Unternehmen zu gründen. Eine Erfolgsstory von *Jonathan Fischer*